

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRAC</i>.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.2 Referensi Karya	9
2.3 Dasar Teori.....	13
2.4 Landasan Konseptual.....	13
2.4.2 Landasan Perancangan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.1.1 Jenis Pendekatan.....	24
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	25
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
3.1.4 Informan Penelitian	26

3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.1.6 Metode Analisis Data.....	29
3.2 Identifikasi Data	29
3.2.1 Profil Instansi.....	29
3.2.2 Hasil Wawancara	33
3.2.3 Hasil Kuesioner	37
3.2.4 Studi Komparasi	40
3.2.5 Analisis Data.....	43
3.2.6 Unique Selling Proposition (USP).....	46
3.2.7 Positioning	46
3.2.8 Target Audiens	46
3.2.9 Target Market.....	47
3.3 Kerangka Penelitian.....	48
3.4 Jadwal Penelitian	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	50
4.1 Ide Dasar Perancangan	50
4.2 Konsep Perancangan.....	51
4.2.1 Konteks Pengguna	51
4.2.2 <i>Organisation Requirement (Align)</i>	57
4.2.3 Solusi Desain (<i>Build</i>).....	59
4.2.4 Evaluasi Desain (<i>Test dan Iterasi</i>)	78
4.3 Media	89
4.3.1 Media Pendukung	89
4.3.2 Strategi Penyebaran Media.....	91
4.3.3 Biaya Produksi.....	94
BAB V VISUALISASI KARYA	95

5.1 Desain <i>User Interface Website</i> Loca Art Space	95
5.2 Desain Media Pendukung	96
5.2.1 Poster A3	96
5.2.2 Stiker Pack	97
5.2.3 Keychain	98
5.2.4 <i>Enamel Pin</i>	99
5.2.5 Instagram Feed	100
5.2.6 Instagram Reels	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109