

ABSTRAK

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang telah diakui oleh UNESCO sebagai Warisan Budaya Dunia. Sebagai salah satu produk unggulan Indonesia, batik memiliki nilai historis dan budaya yang mendalam, yang mencerminkan identitas serta kearifan lokal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah video katalog sebagai media promosi digital yang efektif untuk Batik Pekalongan, dengan fokus pada peningkatan daya saing produk lokal di pasar global maupun domestik. Video katalog ini diharapkan dapat memanfaatkan kekuatan visual dan narasi yang kuat, untuk memperkenalkan batik Pekalongan yang kaya akan budaya, sejarah, serta keunikan motif-motif yang dimilikinya juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat luas akan pentingnya melestarikan produk batik Pekalongan sebagai bagian dari kekayaan budaya Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Melalui pendekatan ini, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai potensi batik Pekalongan. Perancangan video katalog ini tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi visual tentang produk batik, tetapi juga dilengkapi dengan media pendukung lainnya, seperti *totebag*, *x-banner*, poster, *feed* Instagram, dan TikTok, yang dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan *audiens* di berbagai *platform* digital. Diharapkan, melalui perancangan ini, dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi pengrajin batik lokal dengan meningkatkan eksposur produk mereka serta daya tarik di pasar yang lebih luas, baik lokal maupun internasional.

Kata Kunci : Batik Pekalongan, budaya, *legacy* batik pekalongan, video katalog, video promosi