

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Strategi Promosi Pemasaran I.”
- [2] A. Lukitaningsih, “Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran,” 2013.
- [3] Dian Cahyadi, *Motion Graphics Dasar*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar, 2023.
- [4] “Motif Dan Warna Batik Subama Kroya Cilacap Motif And Color Batik Subama Kroya Cilacap.”
- [5] J. Desain fakultas Seni Rupa, “Pengenaln Batik Gemawang Khas Kabupaten Semarang Program Studi Desain Komunikasi Visual,,” 2016.
- [6] D. Novian dan I. Rochmawati, “Perancangan Motion Graphic Batik Incung Kabupaten Kerinci,” 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/divagatra>
- [7] “978-602-262-172-0-1218”.
- [8] S. Aisyah dan A. Sudarso, “Dasar-Dasar Periklanan,” 2021. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/353452000>
- [9] E. Dwi dan S. Watie, “Periklanan Dalam Media Baru (Advertising In The New Media).” [Daring]. Tersedia pada: http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- [10] M. Rakib, “Manajemen Pemasaran,” 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/368984721>
- [11] P. Guru Sekolah Dasar FKIP Universitas Ahmad Dahlan Probosiwi, Ms. Fery Setyaningrum, dan Mp. Vais Febrian, “Buku Panduan Menggambar Motif Batik Di Jawa.”

- [12] D. Susantio, “Sejarah Batik.”
- [13] H. dan Rasyimah Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Banda Aceh, “Analisis Industri Batik Di Indonesia,” vol. 7, no. 3, hlm. 124–135, 2008.
- [14] D. Cahyadi, “Motion Graphics Dasar”, doi: 10.13140/RG.2.2.36743.16808.
- [15] P. Jauhari Aziz dan J. Desain Fakultas Seni Rupa, “Perancangan Motion Graphics Sebagai Sarana Edukasi Astronomi Di Indonesia,” 2020.
- [16] B. Dwiya Yudhana dan O. A. Gunawan, “Peran Motion Graphic Pada Animasi Kok Bisa Sebagai Media Komunikasi Visual,” vol. 4, no. 1, 2023.
- [17] J. Witabora, “Peran dan Perkembangan..... (Joneta Witabora).”
- [18] “UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta.”
- [19] R. Bin Arsyad, Mp. Syamsu Qamar Badu, Mp. Nurhayati Abbas, dan Mp. Evi Hulukati, “Buku Ajar Pengembangan Media Pembelajaran Matematika Storyboard Untuk Pembuatan Multimedia Interaktif Penerbit Cv.eureka Media Aksara.”
- [20] I. Kunto, D. Arian, R. Widyaningrum, dan R. Syahyani, “Ragam Storyboard Untuk Produksi Media Pembelajaran,” *Jurnal Pembelajaran Inovatif*, vol. 4, no. 1, hlm. 108–120, Jan 2021, doi: 10.21009/jpi.041.14.
- [21] P. P. Tetali dan V. Pancharia, “D’source Digital Learning Environment for Design-www.dsource.in 1 Design Course Character Design for Animation Designing Process.” [Daring]. Tersedia pada: www.dsource.in
- [22] M. Rusli, “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus”, [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.uin->

- [23] N. Siti Hamidah dan R. Jannati Hakim, “Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.parakansalak,” 2023.
- [24] “admin,+c-7-Jurnal+Muhammad+Zefri+Meita+Sari-rev (1)”.
- [25] A. Heryana, “Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif,” 2018. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- [26] Z. Iba dan A. Wardhana, Metode Penelitian Penerbit CV.eureka Media Aksara.
- [27] K. Belajar, A. P. Dokumen, dan D. Berbagai Sumber, “2 Dasar-dasar Dokumentasi λ Arti dan Sejarah Istilah Dokumentasi.”
- [28] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, A. Purwanugraha, dan P. N. Elisa, “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar,” *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, hlm. 446–452, Jan 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [29] “ID3_19780914200012100115081410812makalah-analisis-swot-pada-organisasi1-(dr.-i-gede-setiawan-adi-putra,-sp.,-msi)”.
- [30] A. Meilinda dan K. Arum Sary, “Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express,” Onilne, 2018.
- [31] A. Wardhana, “Brand Positioning.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/383870162>