

ABSTRAK

Subama Batik Cilacap adalah perusahaan yang bergerak dalam industri batik dengan motif khas yang terinspirasi dari budaya dan legenda daerah Cilacap. Namun, popularitasnya masih terbatas karena strategi pemasaran yang kurang optimal. Untuk meningkatkan brand awareness dan menarik minat generasi muda, diperlukan media promosi yang efektif dan sesuai dengan tren saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *motion graphic* sebagai media promosi Subama Batik Cilacap dengan pendekatan ilustrasi bergaya anime. *Motion graphic* dipilih karena memiliki daya tarik visual yang kuat dan dapat menyampaikan informasi secara dinamis dan menarik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, mencakup wawancara dengan pemilik Subama Batik Cilacap serta studi komparatif terhadap media promosi serupa. Hasil perancangan berupa *motion graphic* yang menampilkan keindahan motif-motif Batik Cilacap dalam sebuah narasi visual yang engaging. Penggunaan ilustrasi bergaya anime bertujuan untuk menjangkau audiens muda yang memiliki ketertarikan terhadap budaya visual modern. Diharapkan, media promosi ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Batik Cilacap dan memperluas pasar Subama Batik Cilacap ke segmen yang lebih luas.

Kata kunci: *Motion graphic*, Batik Cilacap, Promosi, Ilustrasi Anime