

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Istilah.....	xiii
Daftar Lampiran	xviii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	4
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	4
I.6 Sistematika Laporan	5
Bab II Landasan Teori	7
II.1 <i>Market</i>	7
II.2 <i>Marketplace</i>	7
II.3 <i>Digital Marketplace</i>	8
II.4 <i>Marketplace Marketing</i>	8
II.5 <i>Digital Marketing</i>	9
II.6 <i>Affiliate Marketing</i>	10
II.7 Penelitian Terdahulu.....	11

II.7.1	Shopee <i>Affiliate</i> Program	12
II.7.2	Tiktok <i>Affiliate</i>	12
II.8	Perancangan Perangkat Lunak	13
II.8.1	<i>Use Case Diagram</i>	14
II.8.2	<i>Activity Diagram</i>	14
II.8.3	<i>Sequence Diagram</i>	15
II.8.4	<i>Class Diagram</i>	16
II.8.5	<i>Entity Relationship Diagram</i>	17
II.9	<i>Framework</i> Pengembangan	18
II.9.1	Laravel.....	18
II.9.2	Next.js	20
II.10	Metode Pengembangan Perangkat Lunak menggunakan <i>scrum</i>	22
II.11	<i>User Requirement</i> Menggunakan <i>Product Backlog Items</i>	24
II.11.1	Transformasi <i>Use Case</i> ke <i>Product Backlog Items</i>	25
II.11.2	Kriteria INVEST dalam <i>Product Backlog Items</i>	25
II.12	Metode Pengujian Sistem	26
II.12.1	<i>User Acceptance Testing</i> (UAT).	26
II.12.2	<i>Usability Testing</i> (UT).....	27
II.12.3	Alat Pengujian Desain Antarmuka Maze	28
II.12.3.1	<i>Average Duration</i> (AVGD)	29
II.12.3.2	<i>Misclick Rate</i> (MCR)	29
II.12.3.3	<i>Success Rate</i> (SR)	30
II.12.3.4	<i>Usability Score</i>	30
II.12.4	<i>System Usability Scale</i> (SUS).....	31
II.13	<i>State of the Arts</i>	22
II.14	Perbandingan <i>Framework</i> Pengembangan	24

II.15	Pemilihan Metode Pengembangan.....	26
Bab III	Metode Penyelesaian Masalah.....	28
III.1	Kerangka Berpikir.....	28
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	30
III.2.1	Pengumpulan Data	31
III.2.2	Analisis Sistem.....	31
III.2.3	Perancangan Sistem	31
III.2.4	Desain.....	32
III.2.5	Pengembangan	32
III.3	Metode Evaluasi	33
III.4	Alasan Pemilihan Metode.....	34
Bab IV	Penyelesaian Permasalahan	35
IV.1	Pengumpulan Data.....	35
IV.2	Tahap Analisis	36
IV.2.1	Analisis Proses Bisnis	36
IV.2.1.1	Pengelolaan Produk Afiliasi oleh <i>Merchant</i>	36
IV.2.1.2	Mengaktifkan Mode Afiliasi pada Produk Afiliasi.....	37
IV.2.1.3	Monitoring Kinerja Produk Afiliasi oleh <i>Merchant</i>	38
IV.2.1.4	Proses Afiliasi oleh <i>Affiliator</i>	39
IV.2.1.5	Pemasaran Produk oleh <i>Affiliator</i>	39
IV.2.2	Analisis Persona Pengguna	40
IV.2.2.1	<i>Merchant</i>	40
IV.2.2.2	<i>Affiliator</i>	41
IV.3	Tahap Perancangan Sistem	42
IV.3.1	Kebutuhan Fungsional	42
IV.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	44

IV.4	Tahap Desain Sistem	44
IV.4.1	<i>Use Case Diagram</i>	45
IV.4.2	<i>Use Case Scenario</i>	47
IV.4.3	<i>Product Backlog Items</i>	69
IV.4.4	<i>Activity Diagram</i>	76
IV.4.5	<i>Sequence Diagram</i>	91
IV.4.6	<i>Class Diagram</i>	102
IV.4.7	<i>Entity Relationship Diagram</i>	103
IV.4.8	Desain Antarmuka Pengguna	105
IV.4.9	Spesifikasi Kebutuhan Teknologi	112
IV.5	Tahap Pengembangan Sistem	114
IV.5.1	<i>Sprint 1</i>	115
IV.5.1.1	<i>Sprint Planning</i>	115
IV.5.1.2	<i>Daily Scrum Meeting</i>	117
IV.5.1.3	<i>Sprint Review</i>	118
IV.5.1.4	<i>Sprint Retrospective</i>	123
IV.5.2	<i>Sprint 2</i>	124
IV.5.2.1	<i>Sprint Planning</i>	124
IV.5.2.2	<i>Daily Scrum Meeting</i>	125
IV.5.2.3	<i>Sprint Review</i>	126
IV.5.2.4	<i>Sprint Retrospective</i>	128
IV.5.3	<i>Sprint 3</i>	129
IV.5.3.1	<i>Sprint Planning</i>	129
IV.5.3.2	<i>Daily Scrum Meeting</i>	130
IV.5.3.3	<i>Sprint Review</i>	130
IV.5.3.4	<i>Sprint Retrospective</i>	132

IV.5.4	<i>Sprint 4</i>	132
IV.5.4.1	<i>Sprint Planning</i>	133
IV.5.4.2	<i>Daily Scrum Meeting</i>	134
IV.5.4.3	<i>Sprint Review</i>	134
Bab V	Validasi dan Implikasi	137
V.1	Pengujian Desain Antarmuka	137
V.1.1	<i>Preparation</i>	137
V.1.2	<i>Execution</i>	139
V.1.3	<i>Analysis</i>	139
V.1.4	Hasil Perbaikan Desain	141
V.1.5	Pelaksanaan <i>Usability Testing</i> Iterasi Kedua	143
V.2	Analisis Kelayakan Sistem menggunakan SUS	144
V.3	Proses dan Hasil UAT	145
V.4	Evaluasi Hasil Pengujian	156
V.5	Dampak Hasil Tugas Akhir	156
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	158
VI.1	Kesimpulan	158
VI.2	Saran	159
Daftar Pustaka		160
Lampiran		164