

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.2 Referensi Karya	8
2.3 Landasan Teori	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Identifikasi Data.....	23

3.3 Analisis SWOT	40
3.4 Unique Selling Point (USP).....	42
3.5 Positioning	42
3.6 Target Audience dan Target Market.....	42
3.7 Kerangka Penelitian.....	44
3.8 Jadwal Penelitian	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	46
4.1 Dasar Perancangan.....	46
4.2 Target Market dan Audience	46
4.3 Brainstorming dan Moodboard.....	47
4.4 Kata Kunci dan Referensi Visual	47
4.5 Studi Visual	48
4.6 Studi Warna	52
4.7 Sketsa Maskot.....	55
4.8 Alternatif Maskot.....	55
4.9 Hasil Maskot <i>Final</i>	59
4.10 Konsep dan Makna	62
BAB V.....	64
5.1 Media Utama Maskot Pagun dan Taka (Maskot Kota Tarakan)	64
5.2 Media Pendukung	64
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70