

ABSTRAK

***REDESIGN* MASKOT GUNA MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS* KOTA TARAKAN**

Oleh

Rayhan Imam Hizbullah

21105025

Kota Tarakan, sebagai kota transit dan pusat perekonomian di Kalimantan Utara, memiliki potensi budaya dan alam yang kaya. Namun, *brand awareness* kota ini masih kurang optimal, sehingga perlu adanya strategi komunikasi visual yang lebih efektif. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah perancangan ulang (*redesign*) maskot Kota Tarakan yang lebih representatif dan komunikatif.

Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan identitas visual Kota Tarakan melalui maskot yang mencerminkan keunggulan utama kota, yaitu kebudayaan, pertambangan, dan perikanan. Proses perancangan dilakukan dengan melalui beberapa tahapan seperti penelitian, analisis, pengembangan konsep, hingga visualisasi desain maskot. Hasil dari perancangan ini diharapkan mampu memperkuat identitas Kota Tarakan serta meningkatkan daya tariknya.

Kata kunci: *redesign*, maskot, identitas visual, *brand awareness*, Kota Tarakan.