

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Wahyu Kinanti, T. S. Pitana, and S. Yuliani Program Studi Arsitektur Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik, "GEDUNG SENI DAN BUDAYA BANYUMAS DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS DI PURWOKERTO."
- [2] T. Ahdiati, "Kearifan Lokal dan Pengembangan Identitas untuk Promosi Wisata Budaya di Kabupaten Banyumas," *Jurnal Pariwisata Terapan*, vol. 4, no. 1, p. 25, Sep. 2020, doi: 10.22146/jpt.50417.
- [3] A. S. Sarasati, "Gedung Bersejarah, Gedung Kesenian Soetedja Purwokerto," <https://kumparan.com/amanda-saela/gedung-bersejarah-gedung-kesenian-soetedja-purwokerto-20bCGry0jz0>.
- [4] P. Kesenian Di Banyumas and U. J. Soedirman, "Gedung Soetedja: Sejarah dan Pemanfaatannya untuk Nur Hidayah, 2 Widya Putri Ryolita," 2024. [Online]. Available: <https://p3i.my.id/index.php/konsepsi116>
- [5] Anita Karunia, Alimuddin, and Nurabdiansyah, "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESTINASI WISATA KAWASAN TELUK YOUTEFA KOTA JAYAPURA," *Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri makassar*, vol. 7, Dec. 2020.
- [6] A. Hamid, Y. Sudani, and E. Yanti, "Perancangan Sistem Identitas Visual Museum Sumpah Pemuda."
- [7] R. A. Kurniawan, "Brand Rejuvenation Gedung Kesenian jakarta," *Universitas Multimedia Nusantara*, Jul. 2018, Accessed: Nov. 03, 2024. [Online]. Available: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/11935/>
- [8] M. A. Kurniawan and M. L. Anggapuspa, "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MUSEUM R HAMONG WARDHOYO," 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [9] Taman Budaya Jawa Barat, "Taman Budaya Jawa barat." Accessed: Aug. 11, 2025. [Online]. Available: <https://linktr.ee/TamanBudayaJawaBarat>
- [10] kemenbud, "Indonesian Heritage Agency." Accessed: Aug. 11, 2025. [Online]. Available: https://iha.kemenbud.go.id/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAeNNYjaGlqljv9dBboRwM0Nx_MfHc91LZre-ludgtB4Cv0jAvECJKFg1wKBpg_aem_MCB1Ji5454qQNTRjeF_8OA
- [11] Gemesemesta.co, "Indonesian Heritage Agency." Accessed: Aug. 11, 2025. [Online]. Available: <https://www.instagram.com/gemasemesta.co>
- [12] nusae.co, "Candi Mauro Jambi," <https://nusae.co/>. Accessed: Aug. 11, 2025. [Online]. Available: <https://nusae.co/>
- [13] I. W. A. P. Yasa, L. Judijanto, N. Ramadhani, A. T. Negoro, and R. I. Suryani, *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- [14] S. Desintha, I. K. Ayu, and H. Octamediana, "UNSUR VISUAL KEMASAN GRANOLA CREATIONS," *VISUALITA*, vol. 8, no. 2, pp. 89–95, Feb. 2020, doi: 10.33375/vslt.v8i2.2769.

- [15] I. A. Faiq, "Perancangan Identitas Visual Objek Wisata Guci Tegal Sebagai Mediapromosi," Thesis (Undergraduate Thesis), Institut Teknologi Purwokerto, Purwokerto, 2023.
- [16] M. Wasil, "Pengaruh brand awareness brand association dan percieved quality," *FORUM EKONOMI*, vol. 19, no. 2, p. 2017, 2017.
- [17] M. A. K. Septyadi, M. Salamah, and S. Nujiyatillah, "LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI," *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, vol. Volume 3, no. Issue 1, Feb. 2022, Accessed: Aug. 15, 2025. [Online]. Available: <https://pdfs.semanticscholar.org/749d/652e980e29b17909b401f8b3f3b1928b400e.pdf>
- [18] М. А. Фурс, "ATL, BTL, TTL MARKETING," in *Экономика и маркетинг в промышленности : материалы студенческой научно-технической конференции, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации» 2020*, А. В. [и др.] Данильченко, Ed., Минск: БНТУ, Apr. 2020, pp. 354–356. Accessed: Aug. 17, 2025. [Online]. Available: <https://rep.bntu.by/handle/data/80395>
- [19] Rustandi, "Metode Penelitian Kualitatif."
- [20] E. Sumiati, "MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MEMPERTAHANKAN KEARIFAN LOKAL," *Repository Universitas Pendidikan Indonesia*, 2015.
- [21] A. Wardhana, "Teknik Pengumpulan Data Penelitian," 2024. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/382060598>