

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan dalam menemukan pekerja konstruksi yang berpengalaman dan terpercaya di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan optimisme sektor konstruksi di Indonesia. Kebutuhan akan platform digital yang dapat menjembatani penyedia jasa dan klien menjadi krusial untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi fitur-fitur esensial yang diperlukan dalam sebuah website untuk layanan renovasi dan perbaikan rumah guna meningkatkan aksesibilitas dan kepuasan klien, serta menganalisis efektivitas penerapan metode prototype dalam pengembangan website tersebut.

Lingkup penelitian dibatasi pada pengguna yang mencari layanan renovasi dan perbaikan rumah, dengan fokus pada jenis layanan spesifik dan pengembangan fitur dasar hingga lanjutan. Metode prototype dipilih untuk memastikan pengembangan yang efektif dan efisien melalui iterasi desain dan pengumpulan umpan balik pengguna. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi penyedia jasa konstruksi dengan menyediakan platform yang efektif, menjadi referensi bagi peneliti di bidang sistem informasi dan teknologi konstruksi, serta bahan ajar bagi akademisi. Website yang dikembangkan akan menjadi solusi untuk menghubungkan penyedia jasa dan klien, menyediakan informasi yang dibutuhkan, dan mempercepat proses transaksi, khususnya di wilayah Kota Jakarta.

Kata Kunci: *Website; Jasa konstruksi; Prototype; Sistem Informasi*