

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Manfaat Tugas Akhir	4
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	4
I.6 Sistematika Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Literatur	7
II.1.1 Sistem Informasi	7
II.1.2 <i>Website</i>	7
II.1.3 PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior	7
II.1.4 Digital <i>marketing</i>	9
II.1.5 <i>Waterfall</i>	9
II.1.6 UML	11
II.6.1 <i>Use case</i> Diagram	11
II.6.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	12
II.6.5 Sistem Informasi Berbasis <i>Website</i> untuk Memperkuat digital <i>Marketing</i> pada Perusahaan PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior menggunakan Metode <i>Waterfall</i>	12
II. 2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	14
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1 Kerangka Berpikir	18
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	19

III.2.1 Metode Pengumpulan Data	20
III.2.2 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/ Artifak	20
III.2.3 Metode Evaluasi.....	21
III. 3 Alasan Pemilihan Metode	22
III.4 Rencana Jadwal Kegiatan	22
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAH	23
IV.1 Pengumpulan dan Analisis Data	23
IV.1.1 Pengumpulan Data	23
IV.1.2 Analisis Data	26
IV.2. Perancangan Sistem	32
IV.2.1 Perancangan UML	32
IV.2.1.1 <i>Use case</i> Diagram	33
IV.2.2 <i>Use casespecification</i>	34
IV.2.3 <i>Activity</i> Diagram	43
IV.2.4 <i>Sequence</i> Diagram	57
IV.2.5. <i>Class</i> Diagram.....	67
IV. 2.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	68
IV.3 Perancangan Antarmuka	69
IV.3.1 Tampilan Halaman utama (<i>HomePage</i>).....	69
IV.3.2 Tampilan <i>Login</i>	69
IV.3.3 Tampilan <i>LandingRegistrasi</i>	70
IV.3.4 Tampilan <i>Landing page</i>	71
IV.3.5 Tampilan Filter Proyek	71
IV.3.6 Tampilan Detail Proyek	72
IV.3.7 Tampilan Halaman Permintaan Konsultasi	72
IV.3.8 Tampilan Halaman Konsultasi.....	73

IV.3.9 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	73
IV.3.10 Tampilan Halaman Mengelola Proyek	74
IV.3.11 Tampilan Halaman Konfirmasi Permintaan konsultasi	75
IV.3.12 Tampilan Halaman Klien pada Admin	75
IV.4 <i>Implementasi</i>	76
IV.4 <i>Implementasi</i>	76
IV.4 Hasil <i>website</i>	78
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	81
V.1 Pengujian Sistem (Verifikasi dan Validasi)	81
V.1.1 Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	81
V.1.2 Hasil Pengujian <i>User Acceptance Testing</i> (UAT).....	85
V.2 Evaluasi Hasil dan Pengujian.....	95
V.3 Dampak Hasil Tugas Akhir.....	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI. 1 Kesimpulan	98
VI. 1 Saran	98
Daftar Pustaka	99
LAMPIRAN.....	101
A. Wawancara dengan Narasumber.....	101
B. Observasi.....	106
C. Bukti portofolio masih manual	107
D. Pengujian BackBox.....	108
E. Pengujian <i>User Acceptance Testing</i> UAT	109
F. Surat persetujuan penelitian	110
G. Surat persetujuan wawancara	111