

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem informasi berbasis *website* guna mendukung *Digital marketing* PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior. Metode *Waterfall* digunakan karena pendekatannya yang sistematis dalam merancang sistem sesuai kebutuhan pengguna. Proses meliputi pengumpulan data, perancangan sistem menggunakan UML, dan pengujian melalui *User Acceptance Testing* (UAT) serta *Blackbox Testing*. Hasilnya, *website* yang dibangun mampu menampilkan portofolio dengan efektif dan memperluas jangkauan pemasaran perusahaan.

Kata Kunci – *Sistem Informasi, Website, Digital marketing, PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior, Portofolio Online, SDLC Waterfall, Pengembangan Sistem, UML, Mockup, Pengujian Sistem, Blackbox Testing, User Acceptance Testing (UAT).*