

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 <i>State of the Art</i>	16
1.2 Latar Belakang	16
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Lingkup Penelitian	22
1.6 Batasan Masalah.....	22
1.7 Kontribusi Penelitian.....	23
1.8 Kesenjangan Penelitian	24
1.9 Rasionalisasi Penelitian.....	26
1.10 Peran Peneliti	27
1.11 Sistematika Penulisan	29

BAB II	LANDASAN TEORI	31
2.1	Metode Review	31
2.2	<i>Systematic Literature Review (SLR)</i>	32
2.2.1	Pengembangan Pertanyaan Penelitian.....	32
2.2.2	Strategi Pencarian Literatur.....	33
2.2.3	Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	35
2.2.4	Proses Seleksi Literatur	36
2.2.5	Analisis Hasil dan Tabel Temuan	37
2.2.6	Visualisasi dan Sintesis Hasil	39
2.2.7	Kesimpulan dan Gap Penelitian	42
2.2.8	Keunikan dan Posisi Penelitian	46
2.3	Perspektif Teori.....	49
2.3.1	<i>Random Forest</i>	49
4.3.1	<i>Logistic Regression</i>	49
4.3.2	<i>XGBoost</i>	50
2.3.4	<i>Application Programming Interface (API)</i>	51
2.4	Pengembangan <i>Framework</i>	56
2.5	Isu dan Trend Penelitian.....	57
2.6	<i>Benchmark</i>	59
2.7	Motivasi Penelitian	60
2.8	Kebutuhan/Aspek Terkait	61
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1	Perancangan Penelitian	65
3.2	Model Konseptual	66

3.3	Sistematika Penelitian	69
3.4	Sumber Data Penelitian.....	72
3.5	Bias Penelitian.....	74
3.6	Pertimbangan Etika	75
BAB IV PENGUMPULAN DATA		78
4.1	<i>Business Understanding</i>	78
4.1.1	<i>Business Objectives</i>	78
4.1.2	<i>Situation Assessment</i>	79
4.1.3	Deskripsi <i>Object Review</i>	81
4.1.4	Identifikasi Bisnis Proses	82
4.2	<i>Data Understanding</i>	86
4.2.1	<i>Business Objectives</i>	87
4.2.2	Eksplorasi Data.....	89
4.2.3	Pengaruh Hubungan Antar Fitur.....	91
4.3	<i>Data Preparation</i>	99
4.3.1	Pembersihan Data (<i>Data Cleaning</i>).....	100
4.3.2	Transformasi Data	100
4.3.3	Seleksi Fitur (<i>Feature Selection</i>).....	100
4.3.4	Pembagian Data (<i>Data Splitting</i>).....	100
BAB V ANALISIS DAN HASIL		101
5.1	<i>Modeling</i>	101
5.1.1	Desain Penelitian	101
5.1.2	Prosedur <i>Clustering</i>	102
5.1.3	Prosedur Klasifikasi.....	103

5.1.4	<i>Clustering Result</i>	104
5.1.5	<i>Classification Result</i>	106
5.2	<i>Evaluation</i>	108
5.3	<i>Deployment</i>	109
5.4	Solusi Penelitian.....	109
5.5	Diskusi Strategis	111
5.6	Evaluasi Penelitian	113
5.7	Implikasi Penelitian.....	114
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	116
6.1	Metode Interpretasi	116
6.2	Jawaban Penelitian	117
6.3	Kesimpulan	119
6.4	Kritik, Saran, Rekomendasi	120
6.4.1	Kritik.....	120
6.4.2	Saran	120
6.4.3	Rekomendasi	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN 1 - EKSPLORASI DATA		133