

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION
MELALUI GREEN BRAND IMAGE DAN
GREEN TRUST PADA FORE COFFEE TAHUN
2025**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA
MARKETING ON GREEN BRAND IMAGE AND
GREEN TRUST TOWARD GREEN PURCHASE
INTENTION ON FORE COFFEE***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704223019 – CALISTA LUKY AZZAHRA

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**