

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan & Ruang Lingkup.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>6</i>
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Pengalaman Layanan Emosional (Emotional Service Experience).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Kepuasan Responsifitas (Responsiveness Satisfaction)	7
2.1.3 Teori Keputusan Pembelian (Purchase Decision).....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16

2.4	Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Pendekatan Penelitian	17
3.2	Jenis Penelitian	18
3.3	Variable Operasional (jika diperlukan)	18
3.3.1	Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.3.2	Regresi Linier Berganda.....	34
3.3.3	Uji Statistik.....	35
3.4	Diskusi dan Evaluasi.....	35
3.5	Alur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1	Jenis Data Yang Di Gunakan	35
3.6.2	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6.3	Instrumen Penelitian.....	36
3.7	Analisis Deskriptif	37
3.8	Uji Asumsi Klasik	37
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Dan Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48
5.2.1	Saran Praktis untuk Mie Gacoan.....	48
5.2.2	Saran Akademik	48
DAFTAR PUSTAKA		50

LAMPIRAN	52
HALAMAN TAMBAHAN	53