

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Extended Abstract

Industri desain printing di Indonesia khususnya Bandung mengalami persaingan yang semakin ketat, menuntut pelaku usaha untuk tidak hanya mengandalkan kualitas produk, tetapi juga membangun loyalitas pelanggan melalui pelayanan prima, harga kompetitif, dan strategi promosi yang efektif. Bilal Production, sebagai merek lokal yang menasar segmen menengah ke bawah, khususnya kalangan anak-anak sekolah dan para pekerja, berhasil mempertahankan eksistensinya di tengah kompetisi dengan merek nasional dan waralaba sejenis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor utama yang memengaruhi loyalitas pelanggan Bilal Production pada tahun 2025. Fokus penelitian diarahkan pada strategi promosi digital yang diterapkan untuk mengembangkan sosial media diinstagram Bilal.id.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik triangulasi data berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari owner, *OP Online* dan dua pelanggan aktif dari cabang Bilal Production di wilayah Majalaya , Bandung. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

1.2 Penjadwalan Kerja

Tabel 1.1 Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Oktober				November				Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Diskusi topik TA																																								
2	Pengajuan judul																																								
3	Pengerjaan bab 1																																								
4	Pengerjaan bab 2																																								
5	Pengerjaan bab 3																																								
6	Revisi bab 1,2 dan 3																																								
7	Wawancara																																								
8	Pengerjaan bab 4																																								
9	Pengerjaan bab 5																																								
10	Penyusunan jurnal dan submit jurnal																																								
11	Mendapatkan LoA																																								
12	Revisi jurnal																																								