

ABSTRAK

Pada masa ini, teknologi sudah menjadi bagian dari hidup kita. Segala aktivitas sudah banyak didukung dengan teknologi untuk mempermudah kegiatan sehari-hari. Sosial media merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari kita, mulai dari memberi kabar, mencari informasi, hingga melakukan kegiatan ekonomi seperti pemasaran. Salah satu jenis pemasaran yang ada di media sosial ada pemasaran dengan jenis konten. Dengan keleluasaan yang ada dalam mengerjakan konten, jenis kegiatan pemasaran ini menjadi salah satu kegiatan pemasaran yang banyak digunakan oleh para pelaku ekonomi. Pada penelitian ini, penulis memilih objek penelitian berupa sebuah UMKM yang bergerak di bidang desain printing yaitu Bilal Production. Bilal Production salah satu UMKM desain printing di daerah majalaya dengan harag yang rendah dan kualitas yang terbaik. Bilal Production merupakan sebuah UMKM yang baru saja melakukan re-branding dan baru saja memasuki dunia media sosial Instagram dengan nama akun @Bilal.Production dan pada akhir desember tertera bahwa baru ada 1 konten yang sudah terupload. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan konten pemasaran pada akun sosial media Instagram @Bilal.Production. Penelitian ini dilakukan dengan metodologi kualitatif. Penulis melakukan pengumpulan data dengan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Wawancara tersebut dilakukan dengan informan utama dan informan pendukung yaitu *Owner* dan *OP Online* dari Bilal Production. Hasil dari penelitian dan implementasi manajemen konten marketing ini menunjukkan adanya perubahan pada jumlah pengikut (followers) dan jumlah konten yang disukai (likes) namun tidak signifikan. Data dari hasil performa konten TikTok yang sudah dibuat menunjukkan bahwa terdapat peningkatan jumlah followers sebanyak 1 pengguna dengan total saat ini 506 followers dan terdapat peningkatan jumlah view dan like yang signifikan. dinamika preferensi konsumen.

Kata Kunci : *Content Marketing, Management Content, Social Media Marketing*