

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

“PENGARUH DIGITAL BRANDING TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE PADA WEBSITE HANDAI COFFEE TAHUN 2025”

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma (D3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Tersusunnya laporan ini tidak lepas dari peran dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala rasa hormat dan penghargaan yang tulus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, ST., MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M., sebagai dosen wali, atas dukungan dan perhatiannya selama masa studi.
3. Seluruh dosen pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah berbagi ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
4. Mamak dan ayah tercinta, atas doa, cinta, serta pengorbanan yang tidak pernah surut dan selalu menjadi sumber kekuatan dalam perjalanan hidup penulis.
5. Abang dan kakak tersayang, yang senantiasa memberikan semangat dan inspirasi agar tidak mudah menyerah.
6. Teman-teman dan sahabat terdekat yang menjadi bagian dari support system, atas semangat, dukungan, dan kepercayaannya pada penulis.
7. Diri sendiri, atas ketekunan, kegigihan, dan keyakinan untuk tetap maju hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.