

**ANALISIS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN MINAT
BELI KONSUMEN PADA AKUN @DWINADA_JAYA TAHUN 2024**

**ANALYSIS OF MARKETING THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AND
CONSUMER BUYING INTEREST IN @DWINADA_JAYA ACCOUNTS IN 2024**

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Publikasi



Disusun Oleh :

Ganendra Aryakumara

6704213002

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**