

ABSTRAK

Minat Generasi Z (lahir tahun 1997–2012) terhadap pekerjaan paruh waktu semakin meningkat, tidak hanya sebagai sumber penghasilan, tetapi juga sebagai langkah awal dalam pengembangan karier. Namun, terdapat tantangan berupa kesulitan dalam mengakses informasi lowongan pekerjaan paruh waktu, yang menghambat kesempatan mereka untuk mendapatkan pekerjaan tetap. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui studi pustaka, wawancara, kuesioner, dan observasi, serta menerapkan metode design thinking dalam perancangan website. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan matriks perbandingan yang berfokus pada aspek User Interface (UI) dan User Experience (UX). Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website yang dirancang untuk membantu Generasi Z dalam mengatasi kesulitan akses terhadap informasi lowongan pekerjaan paruh waktu, serta mempermudah perusahaan atau HRD dalam memilih pelamar kerja yang sesuai. Dengan demikian, penelitian ini telah selesai dilakukan dan menghasilkan solusi yang diharapkan dapat meningkatkan akses terhadap informasi lowongan pekerjaan paruh waktu serta membuka peluang menuju karier tetap bagi Generasi Z.

Kata kunci: *Website, User Interface, User Experience, Paruh waktu, Generasi Z.*