

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	47
Tabel 3. 2 Matriks Perbandingan Media Produk.....	50
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	50
Tabel 3. 4 Kesimpulan Analisis.....	52
Tabel 4. 1 Strategi Kreatif	57
Tabel 4. 2 <i>Timeline</i> AISAS	59
Tabel 4. 3 Anggaran Biaya	73