

ABSTRAK

Pertumbuhan industri fotografi digital secara global atau nasional sangat mendorong para pelaku ekonomi kreatif dibidang wedding photographer di Kabupaten Bandung untuk dapat meningkatkan efisiensi kerja dan daya saing. Namun demikian, banyak fotografer yang masih bergantung pada media terpisah seperti instagram dan whatsapp sebagai media promosi dan komunikasi, yang dapat menyebabkan kesalahan dalam manajemen, kurang efisien dan menurunkan produktivitas. Berdasarkan hasil data observasi, wawancara, dan kuesioner, fotografer membutuhkan platform terintegrasi untuk mengelola jadwal, karya, klien, dan pembayaran dalam satu sistem. Penelitian ini merancang UI aplikasi mobile berbasis pendekatan desain komunikasi visual dengan metode design thinking, yang ditujukan pada fotografer pernikahan berusia 26-34 tahun di Kabupaten Bandung. Aplikasi ini memiliki fitur untuk komunikasi, manajemen pekerjaan, promosi, komunitas, dan referensi tren sehingga menjadi lebih mudah dan efisien. Melalui prototyping aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan citra profesional, dan mendukung pelestarian budaya melalui dokumentasi pernikahan. Solusi ini menjawab tantangan fotografer dalam era digital yang semakin kompetitif dan cepat berubah.

Kata Kunci: *wedding photographer, UI aplikasi mobile, platform terintegrasi*