

ABSTRAK

Industri kreatif merupakan sektor yang berkembang pesat namun memiliki tantangan tersendiri dalam *pencarian kerja*, terutama bagi para pencari kerja generasi muda. Dikarenakan sulitnya terhadap akses peluang kerja, portofolio yang belum matang serta kurangnya kesempatan pengembangan keterampilan dan pengalaman kerja. Untuk menjawab tantangan tersebut, aplikasi “Next Step” dirancang sebagai platform yang menyediakan solusi lengkap bagi pencari kerja di dunia kreatif. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur pemajangan portofolio-wall, pencarian kerja yang terfokus pada kebutuhan industri kreatif, di mana pengguna dapat menemukan peluang yang sesuai dengan keterampilan dan minat mereka. Selain itu, pengguna dapat memanfaatkan fitur pelatihan intensif “*Bootcamp*” untuk meningkatkan keterampilan teknis maupun non-teknis yang relevan dengan tuntutan pasar kerja. Selain pelatihan, aplikasi ini juga menyediakan fitur magang (*internship*), yang memungkinkan pencari kerja untuk mendapatkan pengalaman langsung di lapangan dan membangun portofolio yang lebih kompetitif. Fitur magang ini terintegrasi dengan peluang kerja, sehingga mempermudah pengguna untuk melanjutkan karier mereka setelah magang selesai. Pengembangan aplikasi ini didasarkan pada metode analisis wawancara, kuisisioner, dan studi literatur yang melibatkan praktisi industri kreatif, pihak HR, dan mahasiswa tingkat akhir sebagai responden. Hasil uji coba menunjukkan bahwa aplikasi Next Step telah sesuai dengan kebutuhan target pengguna, terutama dalam hal akses informasi kerja, magang, pengembangan keterampilan, dan personal branding melalui portofolio digital. Dengan kombinasi fitur-fitur ini, diharapkan aplikasi “Next Step” menjadi solusi efektif untuk mengatasi kesulitan pencarian kerja di industri kreatif, serta mendukung perkembangan karier yang lebih inklusif dan terarah.

Kata Kunci: *Industri kreatif, pencarian kerja, aplikasi, pengembangan karier*