

ABSTRAK

Industri komik di Indonesia menghadapi tantangan terhadap perubahan digital dalam aspek produksi, distribusi, dan kolaborasi antarkreator. Minimnya ruang kolaboratif yang menjadi platform antara pembaca dan kreator menjadi salah satu penyebab terhambatnya perkembangan industri komik Indonesia. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini merancang sebuah prototipe aplikasi mobile bernama MANSEIA, yang bertujuan sebagai media kolaboratif untuk mendukung pertumbuhan industri komik Indonesia melalui pendekatan metode Design Sprint guna menghasilkan solusi yang solutif, adaptif, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna. Proyek ini mengusung pesan utama “Ceritakan bersama dengan karya,” untuk mengajak komikus di Indonesia dalam melestarikan karya melalui ruang digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi digital dan survei terbuka terhadap pengguna serta analisis aplikasi sejenis. Hasil perancangan aplikasi mencakup sistem navigasi (site map), alur pengguna (user flow), antarmuka pengguna (UI), serta identitas visual yang mendukung karakter merek. Elemen-elemen visual seperti tipografi, palet warna, ikonografi, dan tata letak dirancang untuk menghadirkan pengalaman pengguna yang praktis, dinamis, dan sinergis, sesuai dengan positioning aplikasi sebagai ruang kreatif bersama. MANSEIA diharapkan tidak hanya menjadi media untuk publikasi dan distribusi komik, tetapi juga sebagai platform yang membangun koneksi antara kreator, pembaca, dan komunitas secara inklusif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Komik Digital, Aplikasi Kolaboratif, Desain Komunikasi Visual, *Design Thinking*, *Design Sprint*, Industri Kreatif Indonesia