

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Ruang Lingkup.....	17
1.5 Tujuan Perancangan	18
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.6.1 Analisis Data	18
1.6.2 Metode Analisis Data.....	20
1.7 Kerangka Perancangan	21
1.8 Pembabakan.....	22
BAB II	23
DASAR PEMIKIRAN	23
2.1 Desain Komunikasi Visual	23
2.1.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	24
2.1.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	30
2.2 Media Edukasi	31
2.3 Buku	32

2.3.1 Buku Interaktif	33
2.4 <i>Layout</i>	34
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i>	34
2.5 Tipografi	36
2.6 Ilustrasi	39
BAB III	40
DATA DAN ANALISIS DATA.....	40
3.1 Data Pemberi Proyek.....	40
3.1.1 Yayasan Kesehatan Wanita.....	40
3.2 Data Produk	42
3.2.1 Menstruasi.....	42
3.2.2 Penjelasan <i>Cycle Syncing</i>	44
3.2.3 Manfaat <i>Cycle Syncing</i>	44
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	44
3.4 Data Proyek Sejenis	45
3.5 Data Hasil Wawancara.....	48
3.5.1 Kesimpulan Hasil Wawancara	51
3.6 Data Hasil Kuesioner.....	52
3.6.1 Kesimpulan Hasil Kuesioner	63
3.7 Analisis Data	64
3.7.1 Analisis Produk Sejenis	64
BAB IV	68
KONSEP DAN PERANCANGAN	68
4.1 Konsep Pesan	68
4.2 Konsep Kreatif.....	69
4.3 Konsep Media	70
4.3.1 Media utama.....	70

4.3.2 Media Pendukung.....	71
4.4 Konsep Komunikasi	72
4.4.1 AISAS	72
4.5 Konsep Visual	73
4.6 Konsep Bisnis	76
4.7 Konsep Perancangan	77
4.8 Hasil Perancangan.....	85
4.8.1 Media Utama.....	85
4.8.2 Media Pendukung.....	92
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97