

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	16
Tabel 3. 2	Kisi-Kisi Observasi	25
Tabel 4. 1	Hasil Observasi.....	30
Tabel 4. 2	Jawaban Pertanyaan Dimensi Context	32
Tabel 4. 3	Jawaban Pertanyaan Dimensi Communication.....	34
Tabel 4. 4	Jawaban Pertanyaan Dimensi Collaboration	35
Tabel 4. 5	Jawaban Pertanyaan Dimensi Connection	37
Tabel 4. 6	Perencanaan Pemasaran Media Sosial	38
Tabel 4. 7	Content Planning	44