

**PERENCANAAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM
@BATIK_KENARIE TAHUN 2025)**

***SOCIAL MEDIA MARKETING PLANNING FOR
INSTAGRAM (CASE STUDY OF THE INSTAGRAM
ACCOUNT @BATIK_KENARIE IN 2025)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223016 – NASYWAA NATHANIA ASKAR

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**