

# DAFTAR ISI

|                                                               |                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                               | <b><i>i</i></b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                | <b><i>i</i></b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b><i>ii</i></b>  |
| <b>PERNYATAAN .....</b>                                       | <b><i>iv</i></b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                           | <b><i>v</i></b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                          | <b><i>vi</i></b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                       | <b><i>vii</i></b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                      | <b><i>x</i></b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                     | <b><i>xi</i></b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                 | <b><i>2</i></b>   |
| <b>1.1    Latar Belakang .....</b>                            | <b><i>2</i></b>   |
| <b>1.2    Rumusan Masalah .....</b>                           | <b><i>8</i></b>   |
| <b>1.3    Tujuan Penelitian.....</b>                          | <b><i>8</i></b>   |
| <b>1.4    Manfaat Penelitian .....</b>                        | <b><i>8</i></b>   |
| <b>1.5    Batasan Ruang Lingkup .....</b>                     | <b><i>9</i></b>   |
| <b>1.6    Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....</b> | <b><i>9</i></b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                           | <b><i>11</i></b>  |
| <b>2.1    Landasan Teori .....</b>                            | <b><i>11</i></b>  |
| 2.1.1 Pemasaran .....                                         | <i>11</i>         |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran .....                               | <i>11</i>         |
| 2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....                              | <i>12</i>         |
| 2.1.4 Bauran pemasaran.....                                   | <i>12</i>         |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5 Electronic word of Mouth .....                       | 12        |
| 2.1.6 Keputusan Pembelian.....                             | 14        |
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>                       | <b>16</b> |
| <b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>                         | <b>19</b> |
| <b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>                      | <b>19</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>20</b> |
| <b>3.1 Pendekatan Penelitian.....</b>                      | <b>20</b> |
| <b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>                          | <b>20</b> |
| <b>3.3 Variable Operasional dan Skala Pengukuran .....</b> | <b>20</b> |
| 3.3.1 Variabel Operasional .....                           | 20        |
| 3.3.2 Skala Pengukuran.....                                | 25        |
| <b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>                       | <b>26</b> |
| 3.4.1 Populasi .....                                       | 26        |
| 3.4.2 Sampel .....                                         | 26        |
| <b>3.5 Teknik Sampling .....</b>                           | <b>27</b> |
| <b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>                    | <b>27</b> |
| 3.6.1 Data Primer.....                                     | 28        |
| 3.6.2 Data Sekunder .....                                  | 28        |
| <b>3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>            | <b>28</b> |
| 3.7.1 Uji Validitas.....                                   | 28        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                               | 31        |
| <b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>                      | <b>32</b> |
| 3.8.1 Analisi Deskriptif .....                             | 32        |
| 3.8.2 Uji Nomality .....                                   | 33        |
| 3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....              | 34        |
| <b>3.9 Uji Hipotesis .....</b>                             | <b>34</b> |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 3.9.1 Uji T .....                                         | 34        |
| 3.9.2 Uji F .....                                         | 34        |
| 3.9.3 Koefisien Determinasi .....                         | 35        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>36</b> |
| <b>4.1 Deskripsi Hasil .....</b>                          | <b>36</b> |
| 4.1.1 Karakteristik Responden .....                       | 36        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....      | 36        |
| 4.1.3 Karakter Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 37        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... | 38        |
| <b>4.2 Analisis Dan Interpretasi Data .....</b>           | <b>38</b> |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....                           | 38        |
| 4.2.2 Uji Normalitas .....                                | 44        |
| 4.2.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....                  | 45        |
| <b>4.3 Uji Hipotesis .....</b>                            | <b>46</b> |
| 4.3.1 Uji T .....                                         | 46        |
| 4.3.2 Uji F .....                                         | 46        |
| 4.3.3 Koefesien Determinasi .....                         | 47        |
| <b>4.3 Evaluasi dan Diskusi .....</b>                     | <b>47</b> |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                | <b>49</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                               | <b>49</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                                    | <b>49</b> |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....                         | 50        |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....               | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                               | <b>51</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>55</b> |