

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MELALUI
GOOGLE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KALUARGI COFFEE TAHUN 2025**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
THROUGH GOOGLE REVIEWS ON PURCHASING
DECISIONS AT KALUARGI COFFEE IN 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223049 – Aditya Muhamad Azis

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**