

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Pemasaran	7
2.2 Teori Promosi	9
2.3 Teori AISAS	11
2.4 Teori Analisis SWOT	12
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.6 Kerangka Teori.....	21
2.7 Asumsi.....	22

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	23
3.1 Data.....	23
3.2 Analisis Data.....	45
BAB IV PERANCANGAN	58
4.1 Konsep Pesan.....	58
4.2 Konsep Kreatif.....	59
4.3 Konsep Visual	59
4.4 Konsep Media.....	62
4.5 Konsep Bisnis.....	63
4.6 Hasil Perancangan	63
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74