

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Produk	41
Tabel 3. 2 <i>Analisis Matrix Perbandingan</i>	68
Tabel 3. 3 <i>Analisis Media Promosi Sejenis</i>	69
Tabel 3. 4 <i>Analisis Visual</i>	70
Tabel 3. 5 <i>Analisis SWOT</i>	72
Tabel 3. 6 <i>Customer Journey</i>	73
Tabel 3. 7 <i>Kesimpulan</i>	75
Tabel 4. 1 Konsep Warna	80
Tabel 4. 2 Jenis Media	83
Tabel 4. 3 Strategi Media	84
Tabel 4. 4 Timeline	85