

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Proses penyusunan laporan ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Para dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi selama masa perkuliahan.
2. Dr. Bethani Suryawardani, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan laporan ini.
3. Dr. Astri Wulandari, SE.,MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dan masukan, serta saran yang sangat berharga untuk Tugas akhir ini.
4. Teman-teman terdekat di kampus yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang berarti selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan

Bandung, 15 Agustus 2025

Hani Marlina Apriyani