

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasional variable	20
Tabel 3. 2 interpretasi indikator	28
Tabel 4. 1 Uji Validitas	32
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 3 Analisis deskriptif pada indikator brand passion, pleasure, idealization	34
Tabel 4. 4 Analisis deskriptif pada indikator dari brand affection uniqueness, dream, duration, intimacy, memories (brand love)	34
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif pada indikator dari komitmen para konsumen pengguna brand The Body Shop	35
Tabel 4. 6 Uji F (Uji Simultan)	36
Tabel 4. 7 Uji t (Uji Parsial)	38
Tabel 4. 8 Uji Determinasi.....	39