

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>2</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>3</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>4</i>
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Ruang Lingkup	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>12</i>
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Sustainable Marketing.....	13
2.1.4 Triple Bottom Line	14

2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Jenis Penelitian	21
3.3	Tahapan Penelitian	22
3.4	Populasi dan Sampel	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Teknik Analisis Data	24
3.7	Desain Wawancara.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Deskripsi Hasil.....	26
4.2	Analisis Dan Interpretasi Data	35
4.3	Diskusi dan Evaluasi.....	40
BAB V PENUTUP.....		42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		48