

**ANALISIS PENERAPAN KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE PADA
SUSTAINABLE MARKETING
(Studi Kasus Usaha Laundry Ramah Lingkungan “Nyonyaa” di
Kota Bandung, Tahun 2025)**

***ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE TRIPLE BOTTOM
LINE CONCEPT IN SUSTAINABLE MARKETING
(Case Study of the Eco-Friendly Laundry Business “Nyonyaa”
in Bandung City, Year 2025)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220120 – MALIKA NUMA KAREEMA

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**