

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iii</i>
PERNYATAAN.....	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Batasan Ruang Lingkup.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
211. Manajemen Pemasaran	18
212. Komunikasi Pemasaran.....	19
213. Promosi.....	20
214. Promosi Above The Line dan Below The Line	21

2.1.5	Minat Beli.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Pendekatan Penelitian.....	28
3.2	Jenis Penelitian.....	28
3.3	Tahapan Penelitian	28
3.3.2	Skala Pengukuran.....	31
3.4	Tahapan Penelitian	32
3.5	Populasi dan Sampel.....	32
3.5.2	Sampel	33
3.6.	Sumber Data	34
3.6.2.	Data Sekunder.....	34
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.8.	Teknik Analisis Data	34
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.8.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana	35
3.8.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.8.3.2	Uji Reliabilitas	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Karakteristik Responden.....	39
4.1.1	Berdasarkan Nilai Kelamin	39
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	39
4.1.3	Berdasarkan Penghasilan	40
4.2	Analisis Dan Interpretasi Data	41

4.2.1. Hasil Tanggapan Responden	41
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	45
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49