

**MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI KEGIATAN PROMOSI ABOVE THE LINE &
BELOW THE LINE.
(STUDI PADA USAHA KULINER SATE KAMBING PAK KAMTO KOTA KLATEN
TAHUN 2025)**

***INCREASING SALES THROUGH PROMOTIONAL ACTIVITIES ABOVE THE LINE &
BELOW THE LINE.
(CASE STUDY OF PAK KAMTO'S GOAT SATAY CULINARY BUSINESS IN KLATEN
CITY IN 2025)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,
Norikha Hasbillah Nursa
6704210037

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025