

**PENGALAMAN MENGGUNAKAN CHATBOT DAN
PEMAHAMAN ALGORITMA IKLAN BERBASIS KECERDASAN
BUATAN SEBAGAI PENGALAMAN MEREK MENGGUNAKAN
PENDEKATAN ANALISIS NARATIF**

(Studi terhadap Konsumen Shopee di Kota Bandung Tahun 2025)

***THE EXPERIENCE OF USING A CHATBOT AND UNDERSTANDING
ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED ADVERTISING ALGORITHMS AS A
BRAND EXPERIENCE USING A NARRATIVE ANALYSIS APPROACH***

(A Study on Shopee Consumers in Bandung City, 2025)

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan Mata
Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220140 – HANNIAH AZZAHRA FAHLAWI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**