

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Personal Branding* dan *Perceived Credibility Influencer Tasya Farasya Terhadap Minat Pembelian Pada Skincare Somethinc Melalui Media Sosial TikTok*”**. Tujuan penulis laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/D3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, serta saran demi tersusunnya Proyek Akhir ini dari awal mulai hingga selesai.
2. Ibu Riska Aprilina S.T., M.M, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan konstruktif dalam proses seminar dan sidang Tugas Akhir, yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan karya ini.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M. sebagai dosen wali dan kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan selama penulis melakukan proses kuliah di Telkom Univeristy.
4. Seluruh dosen prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan informasi yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
5. Keluarga, orang tua tercinta, dan saudara kandung yang senantiasa telah memberikan dukungan dan doa selalu kepada penulis selama proses perkuliahan serta menyelesaikan proyek akhir.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun dapat bermanfaat, serta penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang.

Bandung, 28 Juli 2025



Mayzahra Aulia