

DAFTAR PUSTAKA

[1]	Afnarius, S., & Putra, H. Y. (2017). <i>Pengembangan Aplikasi Web GIS Pariwisata Backpacker</i>. Yogyakarta: Deepublish. Akbar, F. Z., Pangesti, S., & Yuniar, I. (2014). <i>Aplikasi Pengadaan Berbasis Web</i>. Bandung: Telkom University. Bahri, S. (2016). <i>Pengantar Akuntansi</i>. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Imbawandono, N. N., & Wibowo, S. (2021). Analisis Electronic Word Of Mouth di Sosial Media Instagram dan Twitter Terhadap Minat Beli (Studi pada Produk IndiHome Kota Purwakarta Tahun 2021). Larasati, A. F., Yuniar, I., & Samaji, I. (2017). <i>Aplikasi Berbasis Web Untuk Pengadaan Barang dan Pemotongan PPH Pasal 22 di PT. PINDAD</i>. Bandung: Telkom University. Prof. Dr. Nembah Philip Hartimbul Ginting, S. S. (2023). <i>MANAJEMEN PEMASARAN</i>. Bandung: YRAMA WIDYA. Purnama, M. P., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth di Sosial Media Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian PayTV Transvision Studi Kasus : Transvision Kota Bandung 2020. Utami, N. W. (2018, November 23). <i>klikpajak</i>. (Mitra Pajak Resmi) Retrieved May 16, 2019, from https://klikpajak.id/pajak-pertambahan-nilai-ppn/ Wahyuni, V. E., & Wibowo, S. (2021). Implementasi Aktivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli (Studi pada Produk Indihome Kota Padang Tahun 2021). 5. Fatkhurrahman, M., & Wibowo, S. (2023). Pengaruh Konten Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Sacha Cafe Bandung Tahun 2023). <i>eProceedings of Applied Science</i>, 9(6). Widodo, T., & Salmandani, M. A. (2023). Analysis of factors affecting online shopping behavior moderated by technology anxiety on Shopee's e-commerce platform during the COVID-19 pandemic (Study on Telkom University Students). <i>Journal of Humanities and Social Studies</i>, 7(3), 906-909.
-----	--

	Helmi, A. (2020). Streams, substructures, and the early history of the Milky Way. <i>Annual Review of Astronomy and Astrophysics</i>, 58(1), 205-256. Aisyah, S. N., Muchbichin, M., Sa'diyah, H., Anggraini, L. D., Mawaddah, N. V., & Firmansyah, A. (2023). Analisis Peran E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. <i>JoEMS (Journal of Education and Management Studies)</i>, 6(1), 26-30. Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2016). Pengaruh e-wom terhadap keputusan berkunjung ke tempat wisata di kota bandung. <i>Jurnal manajemen indonesia</i>, 16(2), 95-103. Alifia, N., & Setyarko, Y. (2025). Pengaruh Live Streaming Content, Online Customer Review dan Voucher Discount terhadap Perilaku Impulsive Buying:(Studi pada pengguna aplikasi Shopee di Jakarta Selatan). <i>Jurnal Riset Manajemen</i>, 3(1), 343-354. Fauzi, R., & Wibowo, S. (2020). Analisis Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Lazada (studi Pada Konsumen Lazada Di Kota Bandung Tahun 2020). <i>eProceedings of Applied Science</i>, 6(2). Cahyani, L., Muhakik, A. S., Endriawan, D., Haryotedjo, T., Lutfie, H., Hidayat, R., ... & Sadono, S. (2021). Peningkatan Dan Pengembangan Model Pemasaran Produk-Produk Hasil Umkm Di Pesantren Al-Kholili. <i>Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial</i>, 6(5), 164-173. Priansa, D. J., & Suryawardani, B. (2020). Effects of E-marketing and social media marketing on E-commerce shopping decisions. <i>Jurnal Manajemen Indonesia</i>, 20(1). Santika, F. D., & Wibowo, S. (2021). Pengaruh Promosi Online Melalui Media Sosial Facebook Dan Whatsapp Terhadap Peningkatan Penjualan. <i>eProceedings of Applied Science</i>, 7(6). Ganesha, G., Setiawan, B., & Roswaty, R. (2025). <i>PENGARUH LIVE STREAMING, DISKON TANGGAL KEMBAR, GRATIS ONGKIR, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG)</i> (Doctoral dissertation, Universitas Indo Global Mandiri).
--	---