

**ANALISIS PROGRAM LIVE STREAMING SELLING DAN PROGRAM
TWIN DATE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA SHOPEE BRAND BYMELDEV TAHUN 2025)**

**AN ANALYSIS OF LIVE STREAMING SELLING AND TWIN DATE PROGRAM ON
SALES INCREASE
(A CASE STUDY ON SHOPEE BRAND BYMELDEV IN 2025)**

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir Jalur Reguler**



Disusun oleh,

6704223026 – SYAKIRA AURA MUTHIANA

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**