

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Media Above The Line	25
Tabel 2. 2 Media Below The Line	26
Tabel 2. 3 Media Through The Line	27
Tabel 3. 1 Analisis SWOT Produk Yakult Light.....	39
Tabel 3. 2 Consumer Journey Mahesh.....	53
Tabel 3. 3 Consumer Journey Mohisha.....	55
Tabel 3. 4 AOI (Activity, Opinion, Interest).....	56
Tabel 3. 5 Analisis Matriks SWOT Kompetitor	64
Tabel 3. 6 Analisis Matriks FAB Dengan Kompetitor	67
Tabel 3. 7 Analisis Matriks Produk Dengan Kompetitor.....	69
Tabel 3. 8 Analisis Matriks Promosi Dengan Kompetitor	70
Tabel 3. 9 Analisis Matriks Media Dengan Kompetitor	71
Tabel 3. 10 Analisis Matriks AISAS Dengan Kompetitor.....	72
Tabel 3. 11 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	75
Tabel 4. 1 Metode AISAS.....	84
Tabel 4. 2 Output Media	85
Tabel 4. 3 Rencana Anggaran Biaya.....	105
Tabel 4. 4 Rundown Kegiatan.....	106