

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA  
TARIK KONSUMEN DALAM MENGUNJUNGI JABARANO  
COFFEE CABANG BRAGA BANDUNG**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER  
ATTRACTIVENESS TO VISIT JABARANO COFFEE AT  
BRAGA BANDUNG BRANCH***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Tugas Akhir  
Jalur Reguler



Disusun oleh,  
6707220043 - KHANSA NADHIRA NAZMI  
PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025