

ABSTRAK

Industri pariwisata dan perhotelan adalah sektor dinamis yang secara signifikan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pertukaran budaya. Dengan adanya globalisasi dan meningkatnya persaingan, ekspektasi wisatawan pun meningkat, menjadikan kualitas layanan sebagai faktor penting untuk kesuksesan, terutama bagi resor mewah.

Studi ini berfokus pada Adare Manor, sebuah resor terkemuka di Eropa yang terkenal akan penawaran kemewahan dan pengalaman tamu yang dipersonalisasi. Studi ini menguji elemen-elemen kunci seperti teknologi inovatif dan umpan balik dari tamu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong kualitas layanan luar biasa di Adare Manor.

Penelitian ini juga mempertimbangkan bagaimana resor menyeimbangkan identitas tradisionalnya dengan tuntutan modern. Temuan dari studi ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang dapat diterapkan oleh resor lain untuk meningkatkan kualitas layanan dan menawarkan rekomendasi yang praktis.

Studi ini menyoroti kualitas layanan sebagai fondasi untuk mempertahankan daya saing dan mencapai kesuksesan jangka panjang di pasar perhotelan global.

Kata Kunci: Resor, Layanan, Kualitas

