

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Kawasaki Motor.....	3
Gambar 1.2. Penjualan Motor di Indonesia 2024	5
Gambar 1.3. Data Jenis Motor di Indonesia 2024.....	6
Gambar 1.4. Penjualan Motor Sport di Indonesia 2024.....	7
Gambar 1.5. Data Jenis Motor di Indonesia 2024.....	8
Gambar 1.6. Penjualan Merek Motor di Indonesia 2020-2024.....	9
Gambar 1.7. Penjualan ZX-25R 2020-2023	9
Gambar 1.8. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2024.....	10
Gambar 1.9. Profil Media Sosial Harald Arkan	14
Gambar 1.10. Data Pengikut SMIs	15
Gambar 1.11. Kawasaki Harald Arkan	16
Gambar 1.12. Penjualan ZX-25RR 2024	17
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	70
Gambar 3.2. Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.1. Pengetahuan Responden Terhadap Produk.....	88
Gambar 4.2. Pengetahuan Responden Terhadap Influencer	88
Gambar 4.3. Jenis Kelamin Responden	89
Gambar 4.4. Pekerjaan Responden	90
Gambar 4.5. Usia Responden.....	91
Gambar 4.6. Pendapatan Bulanan Responden	92
Gambar 4.7. Domisili Responden	93
Gambar 4.8. Diagram Konseptual Model PLS-SEM.....	104
Gambar 4.9. Hasil Outer Model.....	105
Gambar 4.10. Hasil Inner Model.....	111
Gambar 4.11. Hasil Model Konseptual.....	121