

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER MARKETING (SMIs)
DIMEDIASI OLEH KREDIBILITAS TERHADAP MINAT BELI MOTOR
SPORT KAWASAKI NINJA ZX-25RR DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Rizky Akbar Maulana

204012320001



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**