

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Kuota Haji 2025 Berdasarkan Provinsi | 3 |
| Gambar 1.2 Data Jumlah Jemaah Umroh Indonesia 2023 | 4 |
| Gambar 2.1 Relasi Pilgrimage, Religious Tourism dan Spiritual Tourism | 22 |
| Gambar 2.2 Ilustrasi Tahapan Disequilibrium yang Memicu Dorongan Berwisata | 31 |
| Gambar 2.3 Konseptualisasi Pengaruh Faktor-Faktor Fisiologis dan Psikologis terhadap Pembentukan Motivasi Wisatawan | 32 |
| Gambar 2.4 Model Proses Pencarian Kognitif (Expectancy-Value Theory) yang digunakan untuk memilih tujuan wisata | 49 |
| Gambar 2.5 Penjelasan Thematic-Combination Heuristic dalam Pemilihan Destinasi Wisata | 50 |
| Gambar 2.6 Model Peran Konten di Media Sosial dalam mempengaruhi Perilaku Intensi Wisatawan (Tourist Behavior Intention) | 51 |
| Gambar 2.7 Hipotesis Penelitian | 53 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 79 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 81 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Umroh | 82 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Aktif di Sosial Media | 84 |
| Gambar 4.5 Model Outer Loading Tahap 2 | 93 |
| Gambar 4.6 Model Hipotesis Penelitian | 101 |
| Gambar 4.7 Model Berdasarkan Hasil Uji Hipotesis Penelitian | 122 |