

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Gambaran PT Telkom Akses	1
1.1.2. Logo Perusahaan	3
1.1.3. Visi Misi Perusahaan	3
1.1.4. Struktur Organisasi	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Pertanyaan Penelitian	18
1.5. Tujuan Penelitian	19
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.6.1. Aspek Teoritis	19
1.6.2. Aspek Praktis	20
1.7. Lokasi dan Objek Penelitian	21
1.7.1. Lokasi & Objek Penelitian.....	21

1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1. Manajemen Strategi	22
2.1.2. Transformasi Digital	26
2.1.2.1. Definisi Transformasi Digital	26
2.1.2.2. Unsur Penting Dalam Transformasi Bisnis ke Digital.....	27
2.1.2.3. Dampak Positif Transformasi Bisnis Konvensional ke Digital	28
2.1.3. <i>System Application and Product in data processing (SAP)</i>	28
2.1.3.1. Definisi SAP	28
2.1.3.2. Modul dalam SAP	29
2.1.3.3. Modul MM (<i>Material Management</i>)	30
2.1.4. HOT-fit.....	31
2.1.4.1. Definisi HOT-fit.....	31
2.1.4.2. Komponen Penting Dalam HOT-fit.....	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	61
2.4. Hipotesis Penelitian.....	62
2.4.1. Pengaruh variabel Kualitas <i>System</i> terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Kepuasan Pengguna sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> .	62
2.4.2. Pengaruh variabel Kualitas Informasi terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Kepuasan Pengguna sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> .	63
2.4.3. Pengaruh variabel Kualitas Layanan terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Kepuasan Pengguna sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> .	64

2.4.4. Pengaruh variabel Kualitas <i>System</i> terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Struktur Organisasi sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> ..	65
2.4.5. Pengaruh variabel Kualitas Informasi terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Struktur Organisasi sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> ..	66
2.4.6. Pengaruh variabel Kualitas Layanan terhadap <i>Net Benefit</i> dengan Struktur Organisasi sebagai intervening dalam penggunaan <i>Software SAP</i> ..	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 68

3.1. Jenis Penelitian.....	68
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	70
3.3. Skala Pengukuran.....	76
3.4. Tahapan Penelitian.....	77
3.5. Populasi dan Sampel	79
3.5.1. Populasi.....	79
3.5.2. Sampel.....	79
3.6. Pengumpulan Data dan Sumber Data	81
3.7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
3.7.1. Uji Validitas	82
3.7.2. Uji Reliabilitas	84
3.8. Teknik Analisis Data.....	85
3.8.1. Analisis Deskriptif	85
3.8.2. <i>PLS-SEM</i>	87
3.8.3. <i>Outer Model</i>	88
3.8.4. <i>Inner Model</i>	89
3.9. Pengujian Hipotesis.....	90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 91

4.1. Karakteristik Responden	91
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	93
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	94
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Kerja	95
4.2. Hasil Penelitian	97
4.2.1. Analisis Deskriptif Kualitas <i>System</i> dari dimensi <i>Technolgy</i>	97
4.2.2. Analisis Deskriptif Kualitas Informasi dari dimensi <i>Technolgy</i>	100
4.2.3. Analisis Deskriptif Kualitas Layanan dari dimensi <i>Technolgy</i>	102
4.2.4. Analisis Deskriptif Kepuasan Pengguna dari dimensi <i>Human</i>	104
4.2.5. Analisis Deskriptif Struktur Organisasi dari dimensi <i>Organization</i> ..	105
4.2.6. Analisis Deskriptif <i>Net Benefit</i>	107
4.2.7. <i>Outer Model</i> PLS-SEM.....	108
4.2.8. <i>Inner Model</i> PLS-SEM	112
4.2.9. Uji Hipotesis T	114
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	139