

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pertumbuhan PDB Untuk Sektor Manufaktur Makanan dan Minuman di Indonesia 2018-2023.....	2
Gambar 1. 2 Produksi Kopi Indonesia	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Media Sosial 2024	4
Gambar 1. 4 Instagram sebagai Platform Companies	4
Gambar 1. 5 Top Brand Index 2024 Fase 1 Kategori Kedai Kopi	5
Gambar 1. 6 Number of Coffee shop outlets in Indonesia.....	6
Gambar 1. 7 Google Review Janji Jiwa.....	7
Gambar 1. 8 Komparasi Brand.....	8
Gambar 1. 9 Sales Value Janji Jiwa.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian Terdahulu Bagian 1	46
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian Terdahulu Bagian 2	47
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian Peneliti.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	74
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	86
Gambar 4. 1 Full Model Struktural (Algoritma PLS)	98
Gambar 4. 2 Full Model Struktural (Bootstrapping)	99
Gambar 4.3 Kategori Kontinum Variabel Social Media Marketing	117
Gambar 4.4 Kategori Kontinum Variabel Brand Equity	122
Gambar 4.5 Kategori Kontinum Variabel Customer Relationship.....	126
Gambar 4.6 Kategori Kontinum Variabel Coffee House Brand Experience....	131
Gambar 4.7 Kategori Kontinum Variabel Repurchase Intention	134