

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, COFFEE HOUSE BRAND
EXPERIENCE, BRAND EQUITY DAN CUSTOMER RELATIONSHIP
TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA JANJI JIWA**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Feby Andarina

204012310014



**S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**