

DAFTAR PUSTAKA

- Aiswarya, S., & Sangeetha, S. (2025). *Bridging the digital divide: Empowering rural women entrepreneurs through digital inclusion*. International Research Journal of Education and Technology [9 Juli 2025]
- Andriyati, S., Chareunnisa, S. D., & Utamie, Z. R. (2023). *Peran Entrepreneurship Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia*. J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam [1 Maret 2025]
- Anggadwita, G., Indarti, N., & Ratten, V. (2023). *Women entrepreneurs in the craft industry: a case study of the batik industry during the COVID-19 pandemic*. International Journal of sociology and Social Policy [9 Juni 2025]
- Anjani, N. H. (2021). *Potensi dan tantangan wirausaha perempuan dalam perekonomian Indonesia*. Center for Indonesian Policy Studies. [online]. <https://www.cips-indonesia.org/post/opini-potensi-dan-tantangan-wirausaha-perempuan-dalam-perekonomian-indonesia?lang=id> [7 Maret 2025]
- Aulia. (2023). *Pusat UMKM di Jawa Barat*. Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia [7 Maret 2025]
- Azizah, I., & Widodo, B. S. (2014). *Manajemen layanan perpustakaan sekolah: Studi kasus di SD Negeri Sidotopo 1 Surabaya*. Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan. [online]. <https://core.ac.uk/display/230622997> [28 Februari 2025]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2023). *Jumlah usaha mikro dan kecil menurut kabupaten/kota dan bentuk badan usaha/badan hukum/perijinan (2019–2021)*. BPS Kabupaten Subang. [online]. <https://subangkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NDI3IzE%3D/jumlah-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-bentuk-badan-usaha-badan-hukum-perijinan--2019-2021.html> [31 Juli 2025]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2024). *Kabupaten Subang dalam angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang.

- [online]. <https://subangkab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/f94b743bf1d0b810b6002852/kabupaten-subang-dalam-angka-2024.html> [16 Feb 2025]
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Perempuan sebagai tenaga profesional (persen), 2022-2023*. Badan Pusat Statistik. [online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY2IzI=/perempuan-sebagai-tenaga-profesional.html> [8 Maret 2025]
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) menurut Jenis Kelamin*. Badan Pusat Statistik. [online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDYyIzI=/indeks-pembangunan-manusia--ipm--menurut-jenis-kelamin.html> [6 Maret 2025]
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu jiwa)*. Badan Pusat Statistik. [online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html> [6 Maret 2025]
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah perusahaan industri skala mikro dan kecil menurut provinsi*. Badan Pusat Statistik. [online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html> [7 Maret 2025]
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Perempuan sebagai tenaga profesional*. Badan Pusat Statistik. [online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY2IzI=/perempuan-sebagai-tenaga-profesional.html> [8 Mei 2025]
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press [4 Maret 2025]
- Bullough, A., Guelich, U., Manolova, T. S., & Schjoedt, L. (2021). *Women's entrepreneurship and culture: gender role expectations and identities, societal culture, and the entrepreneurial environment*. Small Business Economics [21 Februari 2025]
- Chaker, H., & Zouaoui, S. (2022). *Meeting the challenge of entrepreneurship with social media: the case of Tunisian women entrepreneurs*. Journal of

- Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies [17 Februari 2025]
- Chatterjee, S., & Kar, A. K. (2020). *Why do small and medium enterprises use social media marketing and what is the impact: Empirical insights from India*. International Journal of Information Management [20 Februari 2025]
- Cresswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications [4 Maret 2025]
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). *Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital terhadap peningkatan ekonomi masyarakat di desa Kelambir Lima*. MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen [24 Februari 2025]
- Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan, dan Perindustrian Kabupaten Subang. (2024). *Jumlah UMKM di Kabupaten Subang Tahun 2020-2024*. Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan, dan Perindustrian Kabupaten Subang [24 Februari 2025]
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Mendorong pertumbuhan ekonomi lewat KUR dan insentif UMKM*. Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Watampone. [online]. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html> [6 Maret 2025]
- Fachrurozi. (2023). *Manfaatkan teknologi digital untuk tingkatkan daya saing UMKM*. [online]. <https://news.bsi.ac.id/2023/04/13/teknologi-digital-tingkatkan-saing-umkm/>. BSI News [10 Maret 2025]
- Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C., & Essers, C. (2022). *Institutional barriers and facilitators of sustainability for Indonesian batik SMEs: a policy agenda*. Sustainability [9 Juni 2025]
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). *Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia*. Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik [18 Februari 2025]

- Harmadji, D. E., Esti, E. A. J., Darmanto, E. B., Sudirman, A., Putri, S. E., Augustinah, F., Saluy, A. B., Wardhana, A., Jamil, M., Harto, B., Basyah, N. A., Amruddin, A., Rinda, R. T., Fitria, B. T., & Rizkia, N. D. (2022). *Kewirausahaan: Peluang dan tantangan e-commerce*. CV Media Sains Indonesia [18 Februari 2025]
- Hamurwati, S.A. (2024). *Perkembangan UMKM di Indonesia*. Radio Republik Indonesia. [online]. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1066937/perkembangan-umkm-di-indonesia> [6 Maret 2025]
- Hartanto, H. Y. (2022). *Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Kinerja UMKM*. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi) [7 Maret 2025]
- Huriani, L., Mulyadi, T., & Safitri, A. (2021). *UMKM di Jawa Barat: Tantangan dan Peluang dalam Era Digital*. Jurnal Pengembangan Ekonomi [7 Maret 2025]
- Kaye, L. K. (2021). *Exploring the “socialness” of social media*. Computers in Human Behavior Reports [20 Februari 2025]
- KBBI. (2024). *9 Arti Kata Menghadapi di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. KBBI. [online]. <https://kbbi.lektur.id/menghadapi> [12 Maret 2025]
- Karami, M., Karimi, Y. M., Akbari, M., & Gnoth, J. (2024). *Rural women entrepreneurship: when femininity compensates for institutional hurdles*. Asian business & management [9 Juli 2025]
- Khoirunnisa & Maulida. (2022). *Tingkatan Plagiarisme*. Telkom University BIT. [online]. <https://bit-jkt.telkomuniversity.ac.id/tingkatan-plagiarisme/> [12 Maret 2025]
- Khoo, C., Yang, E. C. L., Tan, R. Y. Y., Alonso-Vazquez, M., Ricaurte-Quijano, C., Pécot, M., & Barahona-Canales, D. (2024). *Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: A gendered perspective*. Journal of Sustainable Tourism [5 Juli 2025]

- Mat Ghani, N., & Abu Bakar, M. A. (2023). *Women's engagement in social media and their susceptibility to cybercrime victimisation*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences [9 Juli 2025]
- Merriam, S. B. (2002). *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis*. Jossey-Bass [2 Maret 2025]
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (2nd ed.). Jossey-Bass [4 Maret 2025]
- Merriam, S. B., & Tisdale, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4th ed.). Jossey-Bass [4 Maret 2025]
- Mustika, I. W. W., & Maulidah, S. B. J. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Riset Manajemen Komunikasi [24 Februari 2025]
- Naguib, R. (2024). *Motivations and barriers to female entrepreneurship: Insights from Morocco*. Journal of African Business [20 Februari 2025]
- Panggabean, A. D. (2024). *Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024*. Radio Republik Indonesia. [online]. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024> [24 Februari 2025]
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Badan Pemeriksa Keuangan. [online]. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021> [16 Februari 2025]
- Permadi, R. N., Sari, M. R., & Prawitasari, N. (2022). *Pemanfaatan media sosial sebagai platform utama pemasaran produk UMKM*. Avant Garde [7 Maret 2025]
- Putri, M. K., & Putri, A. N. (2023). *Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME Performances Through Its Dimension*. Etikonomi [9 Juni 2025]

- Ratten, V. (2023). *Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions*. Global Business and Organizational Excellence [17 Februari 2025]
- Rifda. (2024). *Panduan Lengkap Perbedaan UKM dan UMKM di Indonesia*. IZIN.co.id. [online]. <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2024/06/06/perbedaan-ukm-dan-umkm/#:~:text=Untuk%20Usaha%20mikro%20biasanya%20memiliki,banyak%20tenaga%20kerja%20yang%20diserap> [12 Maret 2025]
- Ruang Inklusif. (2025). *Pola pikir pengusaha*. Ruang Inklusif. [online]. <https://ruanginklusif.id/home/course/pola-pikir-pengusaha/8> [17 Februari 2025]
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian kualitatif*. Innovative: Journal Of Social Science Research [19 Februari 2025]
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta [19 Februari 2025]
- Thousani, H. F., & Afgani, K. F. (2023). *Jaringan Dalam Mendorong Perempuan untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Tinjauan Literatur Sistematis*. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi [9 Maret 2025]
- Trisninawati, T., & Sartika, D. (2024). *Digital literacy model to improve the marketing skills of micro, small, and medium enterprises women with a community-based educational approach*. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia [10 Juli 2025]
- Universitas Lampung. (2023). *BAB II: Kajian pustaka*. Universitas Lampung Digital Library. [online]. <http://digilib.unila.ac.id/4456/16/BAB%20II.pdf> [18 Februari 2025]
- Verma, M.S., Pandey, D., Kaur, D.H., & Dr.Appasaba, L. (2024). *Role of Digital Entrepreneurship in Social Empowerment of Women Entrepreneurs in India: An Empirical Study*. Journal of Informatics Education and Research [8 Juli 2025]

- Wahyuni, T. A., Ghina, A., & Putri, M. K. (2020). *Identifikasi Motivasi Pada Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Kota Bogor*. eProceedings of Management [18 Februari 2025]
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications [4 Maret 2025]
- Yuldinawati, L., & Yelliantty, Y. (2024). *ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES FOR DETERMINING BUSINESS SUCCESS IN INDONESIA*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen [9 Juni 2025]